СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

К.Х.АХМЕДОВ

Мазкур мақола корхоналарнинг рақобатбардошлиги таҳлили ва уни баҳолашга бағишланган бўлиб, уларнинг ички ва ташқи фаолиятини белгиловчи кўрсаткичлар бўйича рейтингларини (салоҳиятларини) аниқлашнинг қатор моделлари келтирилган.

The given article is devoted to the analysis of competitiveness and assessing of enterprises, clarification of their inner and external activity indexes. The models of clarification of important indexes are also were shown.

Анализ и оценка конкурентоустойчивости предприятия предполагает системную организацию работ по установлению его рейтинга по параметрам, характеризующим внутреннюю и внешнюю деятельность. Эта работа выполняется по следующим модельным блокам показателей, которые составляют целостную систему экономических механизмов создания и совершенствования выпуска конкурентоспособной продукции.

В сфере **управления** отмечается:

- централизация власти;
- сложность структуры управления;
- возрастной состав руководящего персонала;
- его опыт деятельности;
- правильность оценки ситуации (конкурентов, будущие перспективы развития);
- наличие мотивации ;
- способность привлекать и удерживать персонал;
- степень доверия персонала к руководителям;
- процентное соотношение руководства и персонала,

В сфере **информационных** связей отметить:

- своевременность получения заказов;
- запаздывание в реагировании на сбои в производстве;
- действенность автоматизации сбора информации;
- оперативность связей с поставщиками;
- эффективность АСУ подсистемами хозяйствующих субъектов.

В сфере **трудовых ресурсов** проанализировать:

- возрастную структуру;
- опыт работы;
- моральный уровень;
- физическую выносливость (здоровье);
- микроклимат;
- национальный состав;
- общее количество;
- структуры по специальностям;
- соответствие состава работающих требуемой специализации;
- уровень квалификации;
- текучесть кадров.

В сфере **социальных условий** представить:

- анализ оплаты труда (зарплата руководящего состава и персонала);
-условия жизни работающих и бытового обслуживания, отдыха работающих;
- систему оплачиваемых услуг;
- режим работы;
- доставку работающих от места жительства;
- наличие коммунальных услуг, детских садов, учебных заведений, служб здравоохранения и экологии, диетического питания.

В сфере **оборудования** установить:

- срок службы;
- уровень автоматизации;
- гибкость технологии;
- уровень автоматизации контроля;
- долю отходов сырья;
- потери тепла (энергии);
- долю затрат на ремонт и обслуживание;
- наличие более прогрессивных аналогов техники;
- суммарную стоимость;
- долю амортизационных отчислений;
- перспективы обновления;
- АСУ системы планово- предупредительного ремонта.

В сфере **экологии** установить:

- потребляемые виды и объемы природного сырья и энергоресурсов;
- выбросы в атмосферу и водоемы;
- отчуждаемую территорию;
- наличие источников радиации, шума, тепловых выбросов;
- состояние воздушной среды (запыленность, загазованность, влажность).

В сфере **поставщиков** установить:

- долю в общем сбыте поставщика;
- монополизацию рынка поставщиком;
- наличие аналогов;
- перспективы поставок в будущем;
- сроки поставок;
- финансовую самостоятельность постав-щика.

В сферы **запасов** определить:

- структуру запасов;
- длительность прослеживания;
- длительность эксплуатационного цикла;
- стоимость запасов;
- рациональность размещения складов;
- наличие АСУ материально- технического снабжения.

В сфере **выпуска, реализации продукции и товаров** определить:

- уровень рентабельности изделия;
- соответствие требованиям заказчика и мирового рынка;
- на каком этапе «цикла жизни» находится продукция;
- наличие конкурирующих видов продукции;
- перспективы спроса в будущем; темпы обновления продукции;
- прибыльность продукции;
- контролируемую долю рынка;
- полноту сервисного сопровождения;
- затраты на ремонт и обслуживания у заказчика.

В сфере **финансов** установить:

- оборот;
- валовую прибыль;
- нераспределенную прибыль;
- добавленную стоимость;
- структуру расходов;
- долю потребителей;
- долги поставщикам;
- структуру капитала;
- налоги;
- уровень рентабельности производства.

В сфере **государственного и общественного влияния** установить:

- реальное использование основных влияющих заказов на хозяйственную деятельность;
- участие региональных программах;
- отношение с профсоюзом, с поддерживающими и спонсируемыми организациями.

Представленные блоки показателей позволяют системно и комплексно анализировать результаты маркетинговой, производственной, коммерческой, финансовой, бухгалтерской, управленческой и другой деятельности руководства предприятия, фирмы путем установления влияния наиболее важных характеристик их работы на конечные результаты.

Задачи анализа и оценки предпринимательской деятельности заключаются в разработке рекомендаций по совершенствованию организационной структуры управления предприятием с целью улучшения рекламной, маркетинговой, производственно- коммерческой деятельности фирмы на рынке в условиях конкуренции товаров, получения высокого эффекта производства.

На основании этих работ разрабатываются и принимаются конкретные мероприятия по введению целостной системы хозяйственных механизмов конкурентоустойчивости деятельности предприятия.

В результате проведенного нами исследовании для целей разработки целостной системы экономических механизмов управления конкурентоустойчивостью предприятия рекомендуется такая последовательность работ:

1. Изучение поля применяемости ТС с помощью маркетингового анализа с целью установления основных положений и понятий оптимизации конкурентоспособности данного типа рядов изделий как группы однородной продукции в сферах их производства.

2. Постановка задачи оптимизации рядов ТС изделий на основе их классификации, системности применения групп однородной продукции.

3. Сбор и обработки достоверной информации по техническим, качественным, стоимостным характеристикам и стоимостным показателям исходного ряда ТС в сферах экономики на этапах жизненнего цикла.

4. Определение уровня качества, конкурентоспособности исходного, перспективного и

оптимального рядов изделий.

5. Выбор и обоснование вычислительных методов для решения блоков задачи оптимизации рядов изделий по ранее рассмотренным целевым функциям с ограничениями.

6. Составление алгоритма, разработка программ решения задачи оптимизации ТС применительно к ЭВМ.

7. Проверка адекватности математической модели экономическому объекту - оптимальному ряду ТС для условий производства, эксплуатации, транспортирования с анализом точности решении, с последующей корректировкой модели и решения.

8. Экономическая оценка выбранного метода оптимизации ряда изделий с разработкой рекомендаций по организации предприятий, объединений в рыночных условиях с использованием реинжиниринга бизнеса нововведений в области техники, технологии, организации производства, создания предприятий нового типа.

9. Разработка мероприятий по осуществлению специализации производства по отдельным компонентам оптимального ряда продукции с обоснованием необходимости перераспределения программы выпуска ТС, с организацией новых, реконструкцией действующих предприятий, с разработкой автоматизированных систем управления предприятий, АО объединением на принципах рыночной экономики.

Методические рекомендации по использованию целостной системы экономических механизмов создания конкурентоустойчивости предприятия сводятся к следующим:

- создание организации производства конкурентоспособной продукции с расширением сферы рынка как внутри республики, так и вне ее пределов;

- в процессе создания предприятий, основанных на использовании различных форм собственности, занимающихся бизнесом, решающе значение для их успешного функционирования имеет построение оптимальной структуры управления с включением блока управления центра по анализу и оценке конкурентоустойчивости продукции;

- для крупных предприятий и фирм характерно применение комбинированных систем управления с делегированием функций, прав, ответственности нижестоящим звеньям и подразделениям, с наделением их определенной самостоятельностью принятия решений по возникающим вопросам и задачам бизнеса;

- для средних и малых предприятий характерно применение линейных и функциональных структур руководства с выявлением негативных последствий разбухания аппарата управления;

- в условиях перехода предприятий на условия рыночной экономики необходимо проведение работ по оптимизации систем управления, основанных на исследованиях в области маркетинга, менеджмента, с органическим включением этих служб в структуру предприятия для расширения сферы их коммерческой, производственной деятельности.

Представленная методология целостной системы экономических механизмов управления конкурентоустойчивостыо предприятия является исходной базой для разработки и создания программных продуктов по анализу и оценке работ в области совершенствования деятельности предприятия по обеспечению его конкурентоустойчивости в рыночных условиях.

Таким образом, разработанная методика и рекомендации позволяют концептуально определить основные стратегические направления выявления резервов предприятия, направленные на повышение конкурентоспособности продукции.

Андижон муҳандислик
иқтисодиёт институти,
2010 йил 18 февралда қабул қилинган