ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ ЦВЕТА В СМЕЖНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ И РЕКОМЕНДАЦИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ЦВЕТОВОСПРИЯТИЯ СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ

Э.Г.Газиев, Х.Д.Закирова

На основе психологического анализа понятия цвета предложено совершенствование процесса формирования световосприятия у студентов путем разработки методики обучения с гибкой структурой блочного типа.

On the basis of the psychological analysis of concept of colour perfection of process of formation students' light perceptions by working out of a technique of training with flexible structure of block type is offered.

Психологический анализ понятия цвета – это один из путей расшифровки глубинных смыслов, заложенных в национальных языках и понятиях с помощью различных литературных, искусствоведческих и научных направлений. Концепты этноспецифичны и могут, несомненно, быть использованы для сопоставления культур, искусства и менталитета разных народов с целью изучения их своеобразия.

Концепт «цвет» можно считать универсальным, т.к. представители любой нации и культуры на нашей планете способны своеобразно воспринимать и различать существующие в природе цвета. Цвет определяется каждым народом по-своему, «основные» цвета формируют цветовую картину мира, которая входит в состав языковой картины мира и, соответственно, включена в культурную и концептуальную картины мира.

Проблема изучения цветоощущения в смежных науках и рекомендациях по изучению цветовосприятия студентами вузов в Узбекистане по сей день, специально не исследовалась и предлагаемая работа считается первой попыткой изучения данной тематики.

В последние годы в России теме теоретического анализа ощущения цвета посвящено достаточно много работ [1]. В том числе современных представлений о генезисе и репрезентации субъекту предметного содержания образа (А.Н.Леонтьев, В.П.Зинченко, В.Ф.Петренко, Е.Ю.Артемьева, А.Г.Шмелев) и имеющихся, и вновь полученных эмпирических фактов (1) дается психологическое определение цвета, (2) строится эмпирически обоснованная поуровневая схема "развертки" (порождения) его специфического эмоционального предметного значения. Доказывается, что (3) восприятие и представление цвета полностью подчиняется закономерностям порождения предметного образа, описанным в семантической парадигме персептивной деятельности (В.Ф.Петренко). Доказывается, что (4) эффект воздействия цвета на психологическое состояние и влияние психологического состояния на восприятие цвета подчиняются сходным закономерностям.

Достижения физической оптики 17 века в лице Исаака Ньютона ("Лекции по оптике") привели к тому, что в эпоху Просвещения в Европе цветовой символ, практически, лишился своего теологического содержания. Богословский этап цветовой символики окончательно завершился, а если, и упоминалось о связи цвета и света со сверхчувственным миром, то, в основном, в метафорическом плане. Сам И.Ньютон в традициях пифагорейской школы связывал семь спектральных цветов с семью нотами октавы. На основе этой идеи Луи Бертраном Кастелем был создан "цветовой орган". Цветовой символизм Просвещения характеризуется эклектичностью, замещением традиционного содержания цветовых символов новыми ассоциациями и связями. Благодаря этому, цветовая символика из стройной и общедоступной, становится более индивидуализированной, испытывает на себе влияние различных культурных традиций. Если в среде простого народа содержание цветового символа еще долгое время остается "простым" и традиционным, сохраняя свои древние корни, то в среде интеллектуальной элиты Просвещения активно формируются новые варианты цветового символизма. В изобилии создаются абстрактные цветовые системы - "цветовые круги, треугольники" и т.д. В соответствие цвету ставятся как физические явления и процессы, так и физиологические ощущения, нравственные категории и т.д.

Одним из малоизвестных авторов такой цветовой системы является немецкий ученый И.Цан (XVII в.). Цан исходил из известной уже идеи (теория соответствий), что цвет находится в определенной (жесткой) связи, практически, со всеми явлениями и категориями и, поэтому через цвет можно выразить весь мир.

На Востоке в XV веке великий поэт и ученый А.Навои писал что, цвет является одним из главных эстетических чувств человека, и впервые доказал в своих газелях, что с помощью совокупности трех цветов (красный, зеленый и желтый), можно изобразить любые цвета природы [2-3]. В построении речи, в языковых значениях происходит объективация образа мышления человека, его внутреннего мира. Слово, имея общее значение для той или иной группы людей, имеет еще у каждого человека индивидуальный смысл, связанный с его индивидуальной значимостью для человека. При этом, общение между партнерами не сводится только к обмену информацией, а представляет собой взаимопроникновение их понятий о себе и о мире.

Благодаря художникам и ученым расширяется список цветовых ассоциаций. Так французский ученый Роже де Пиль ("Ди-

алоги о цвете") разделяет цвета на "тяжелые" и "легкие", "удаляющиеся" и "приближающиеся", "земные" и "воздушные", "впечатляющие" и "малозаметные".

Используя свою "семантическую систему",Роже де Пиль дает цветам принципиально новые описания, во многом, напоминающие язык описания семантического дифференциала Ч. Осгуда (1957). Так коричневый цвет определялся Роже де Пилем как "тяжелый, земной, выступающий".

В 18 веке возникает еще одна наука, в сферу интересов которой входит проблема цвета, - физиологическая оптика. Ж. Бюффоном было введено понятие "субъективных цветов", т.е. таких, которым не соответствует какой-то внешний объект. Под субъективными цветами понимались различные цветовые иллюзии, например, цветовые ощущения, возникающие при надавливании на глазное яблоко.

Этот век можно принять за точку отсчета для третьей составляющей учений о цвете - психологии цвета, возникновение которой связано с именем великого поэта Германии Й.В. Гете ("Учение о цвете"). Работа Гете не потеряла актуальности и в настоящее время. На наблюдения и выводы Гете о взаимосвязи цвета и психики ссылались и ссылаются многие выдающиеся ученые и мыслители.

Несомненную ценность для изучения цветоощущения в смежных науках представляют работы ученых физиологов С.С.Алексеева, К.Ауэра, Л.Терека, В.П.Ершакова, И.Иттена, С.В.Кравкова, Л.Лукхарда, В.Оствальда, П.А.Шеварева, исследовавших процесс восприятия цвета человеческим глазом и выявивших индивидуальные особенности цветовосприятия человеком.

В нашей работе [4] были проанализированы труды ученых К.В.Бардина, Л.А.Венгер, Н.Б.Венгер, Л.С.Выготского, Н.Н.Волкова, В.М.Демидова, А.В.Запорожца, В.П.Зинченко, Е.И.Игнатьева, В.С.Кузина, М.Люшера, Ж.Пиаже, С.Л.Рубинштейна, Б.М.Теплова, проводивших результативные исследования в области психологии цветовосприятия и цветоощущения.

Вопросами ознакомления студентов с цветом и обучения их элементам живописи на первоначальных этапах обучения в общеобразовательной школе уделяли внимание такие просветители и педагоги, как Ян Амос Коменский, Иоганн Генрих Песталоцци и Фридрих Фребель.

Методические аспекты развития способности к цветовосприятию и цветовоспроизведению на занятиях изобразительного искусства в вузах рассматривались в работах В.Г.Беды, Н.Н.Волкова, Л.В.Компанцевой, Е.Н.Конухова, Э.И.Кубышкиной, В.С.Кузина, С.П.Ломова, А.А.Унковского, Г.В.Черемных А.П.Яшухина и др. Проблемы использования цвета в детском продуктивном творчестве изучались С.Е.Игнатьевым, Т.Г.Казаковой, Т.С.Комаровой, Э.И.Кубышкиной, В.С.Кузиным, В.С.Мухиной, К.В.Павлик, Л.Г.Пантелеевой, Э.Г.Пилюгиной, Ю.А.Полуяновым, Н.П.Сакулиной, Е.А.Флериной и др. Таким образом, наукой накоплен достаточно обширный материал для того, чтобы его обобщить и решить проблему нашего исследования. Глаз воспринимает цвет, и мгновенно в мозге начинается процесс, отзывающийся в периферийной нервной системе. Например, горячие цвета - красный, оранжевый и желтый - имеют наибольшую длину волны, что требует для восприятия значительного количества энергии. Это цвета активно-наступательного характера, они оказывают стимулирующее воздействие на мозг, увеличивают частоту пульса и дыхания.

И напротив, холодные цвета, зеленые и голубые - коротковолновые, и поэтому легко воспринимаются. Вызываемое ими успокоение связано с замедлением метаболизма.

Помимо естественной реакции нашего организма, в восприятии цвета немаловажную роль играет жизненный опыт. Нас научили, что розовый цвет — для новорожденных девочек, а голубой - для мальчиков, что белое платье невесты свидетельствует о ее чистоте и невинности, что красный цвет на уличном переходе приказывает остановиться.

Цвет одежды красноречив. Будете ли вы настроены агрессивно, если представитель сервисной службы окажется одетым во все белое или черное? Будет ли пользоваться доверием доктор, предпочитающий ярко-оранжевый галстук? Кого из женщин-специалистов вы выберете в качестве финансового советника - ту, которая носит темно-синий костюм, или эту, в ярко-розовой кофточке?

Цвета одежды могут придавать нам уверенность, силу или наоборот, создавать чувство неловкости. Нет «плохих» или «хороших» цветов, речь идет лишь о возможности выбора видов цветовой коммуникации. Это относится не только к области одежды, но также к убранству вашего дома, рекламе, графическим разработкам, дизайну новой продукции и оформлению торговых предприятий.

Задайтесь вопросом, почему гости скучали до зевоты на вашей вечеринке? Может быть, дело не в компании, а в том, что стены вашей гостиной выкрашены в цвет лаванды, то есть в цвет, который приглашает подремать и «отключиться».

Желаете, чтобы вашу зарплату индексировали выше обычного? Попробуйте надевать что-нибудь красное за несколько недель до ежегодной аттестации. Есть шанс, что этот притягивающий взгляд цвет напомнит шефу о вашей просьбе.

Поскольку цвет подсознательно влияет на повседневное поведение людей, есть смысл разобраться, как и почему возникают те или иные реакции на цвет. Далее следует подробное объяснение наших физических реакций на каждый цвет с одновременным изложением типичных психологических ассоциаций. Также приводятся советы, как наилучшим образом использовать эту информацию в художественных, деловых и бытовых ситуациях.

Исходя, из вышеуказанных исследований можно рекомендовать изучение цветовосприятия студентами вузов в Узбекистане.

Гипотеза исследования: совершенствование процесса формирования цветовосприятия у студентов возможно, если разработать и внедрить в учебный процесс обучающую методику с гибкой структурой блочного типа, построенную на следующих основных положениях:

- изучение теоретических и практических основ цветове-

дения осуществляется в тесной взаимосвязи с показом практического использования их в творчестве мастеров живописи, а также применения в изобразительной деятельности студентов на занятиях физики, физиологии, психологии, а также декоративном и тематическом рисовании;

- формирование целостного представления о многообразии цвета осуществляется посредством изучения свойств локальных (простых, сложных) цветов и их оттенков при доминантном изучении свойств одного какого-либо цвета в каждом тематическом блоке занятий;

- реализация взаимосвязи процессов восприятия и цветовоспроизведения достигается посредством разработки и введения специальных комплексных упражнений, обеспечивающих тренировку зрительного, речевого, двигательного аппаратов, и направленных на формирование умений тонкой зрительной дифференцировки цветовых оттенков и овладение техническими приемами воспроизведения их в изобразительной деятельности;

- использование разнообразного натурного материала, дидактических игр, упражнений, учебных таблиц, дидактических материалов, позволяет обеспечить изучение цветоведческих понятий и овладение умениями цветовосприятия и цветовоспроизведения;

- осуществление индивидуального подхода к формированию цветовосприятия и цветовоспроизведения у студентов с нарушениями цветового зрения, который обеспечивается на занятиях по физике, физиологии, психологии, изобразительному искусству, а также при использовании педагогически корректной методики цветового тестирования Макс Люшера.

Профессор психологии из Швейцарии Макс Люшер - один из основоположников цветовой психодиагностики. Он разработал свой цветовой тест еще в 40-х гг. В течение шести лет Люшер изучал цветовые предпочтения почти 37 000 людей с разными психоэмоциональными особенностями. Таким образом, он протестировал более 4500 разных оттенков. Тест Люшера помогает выявить, например, мотивацию к достижению цели, силу воли, склонность к депрессии, умение держать дистанцию, авторитарность, способность мыслить стратегически. В ходе теста испытуемый по очереди выбирает из таблицы наиболее предпочтительные оттенки цветов, а потом делает это еще раз уже в обратном порядке.

Литература

1. Яньшин П.В. Психосемантический анализ категоризации цвета в структуре сознания субъекта: Автореферат дисс... доктора психологических наук.- М., 2001

2. Закирова Х.Д. Психологические аспекты ощущения цвета в контексте сопоставительного анализа русских и английских лексем. ГЕО-Сибирь-2008. Т.2., ч.2, сб.матер.IV Междунар. научн. конгресса «ГЕО-Сибирь-2008», 22-24 апреля 2008 г.- Новосибирск: СГГА, 2008. – С.307 -309.

3. Закирова Х.Д. Психофизическое воздействие цветоощущения на эффективность познавательной деятельности личности. ГЕО-Сибирь-2009. Т.6. сб.матер.V Междунар. научн. конгресса «ГЕО-Сибирь-2009», 20-24 апреля 2009 г. – Новосибирск: СГГА, 2009. – С.356 -358

4. Закирова Х.Д. Психологический феномен цветоощущения в учебно-познавательной деятельности студентов. ГЕО-Сибирь-2010. Т.6. сб.матер.V Междунар. научн. конгресса «ГЕО-Сибирь-2010», 19-29 апреля 2010 г.– Новосибирск: СГГА, 2010. – С.240-242

Национальный университет Узбекистана,
Сибирская государственная геодезическая академия
Принято 26 января 2011 года