СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Г. Эгамбердиева

Мақолада аниқ фактологик материаллар асосида Ўзбекистон Республикасида туризмнинг ҳолати ва ривожлантириш истиқболлари таҳлил қилинган. Шунингдек, глобал ривожланиш даврида туризмнинг асосий турлари ва йўналишлари кўриб чиқилган.

***Калит сўзлар**: туризм, Ипак йўли, соғломлаштириш-курорт, туризмни оммалаштириш, «Ўзбектуризм», устувор соҳа.*

В статье на основе конкретного фактологического материала прослеживаются тенденции, состояние и перспективы развития туризма в Республике Узбекистан. Рассматриваются основные виды туризма и его направления в условиях глобализационного развития.

***Ключевые слова**: туризм, Шелковый путь, курортно-оздоровительный отдых, популяризация туризма, «Узбектуризм», приоритетная сфера.*

In the article on the basis of factual materials, tendencies, the state and prospects of tourism development in the Republic of Uzbekistan are traced. Consider The main types of tourism and its directions in the context of globalization development are considered.

***Keywords**: tourism, Silk way, health resort recreation, popularization of tourism, «Uzbektourism», priority areas*

За годы суверенного развития Узбекистана наши исторические города Самарканд, Бухара, Хива, Термез были признаны очагами древней цивилизации, которые внесли достойный вклад в развитие мировой культуры, науки и политики, являются местом притяжения туристов. Была заложена правовая база для развития туризма и создана туристическая инфраструктура. Все это дает основания считать, что в Узбекистане есть хороший потенциал для дальнейшего развития туризма.

Однако изучение и анализ этого вопроса подняли широкий пласт проблем, связанных с развитием туризма. Дело в том, что современная туристическая индустрия – многогранная деятельность, объединяющая в себе историко-образовательную, культурную, бизнессферы, сервис – поэтому уровень туризма и его доходность зависят от нескольких факторов в совокупности. Несмотря на имеющийся потенциал, доход от туризма в Узбекистане не превышает 2% от ВВП, тогда как в других странах (Испания, США, Франция, Египет, Малайзия, ОАЭ) доходы от туризма составляют от 10 до 45% от ВВП[1;Р.174]. Такой контраст в цифрах доходности от туристической индустрии заставляет задуматься о причинах и поисках решения этой проблемы. Следует отметить, что туристический рейтинг страны напрямую связан с привлечением инвестиций в эту отрасль. Развитие туризма в стране мог бы повысить приток инвестиций, поступление валюты за счет увеличения экспорта услуг, создать новые рабочие места, качественно улучшить уровень сервиса.

Данные парламентского контроля показали, что закон «О туризме», принятый в 1998 году не исполняется в полной мере, большинство норм его устарели. Все это заставляет задуматься о радикальном реформировании туристической отрасли в нашей стране.

В реестр всемирного культурного наследия ЮНЕСКО вошли более четырех тысяч памятников культуры, материальных и духовных ценностей, обнаруженных на территории Узбекистана, что показывает значительный потенциал для развития международного туризма. Очевидно, что уровень развития туризма в Узбекистане в настоящее время не соответствует богатому культурно-историческому наследию, являющемуся достоянием мировой цивилизации. Эффективное использование имеющегося потенциала по перспективному развитию туризма может стать локомотивом для расширения сферы услуг и создания новых рабочих мест, обслуживание одного туриста создает рабочие места для 4-7 человек обслуживающего персонала принимающей стороны.

Объективно оценивая ситуацию, следует отметить, что наше государство уделяет значительное внимание развитию туризма. За годы суверенного развития в Узбекистане создана правовая база и инфраструктура туризма. Сегодня в системе туризма осуществляют деятельность 877 организаций и фирм, имеющих лицензию на туристическую

деятельность (субъектов туристической деятельности), из которых 359 – гостиницы, 371 – туристские фирмы (турагенты и туроператоры), причем около 90% туристических организаций и фирм относятся к частному сектору, что влияет на формирование конкурентной среды в системе туризма по оказанию туристических услуг [2.2]. Воздушными воротами являются международные аэропорты, действующие в Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Ургенче, Нукусе.

Подготовку кадров для туристической отрасли осуществляют 2 высших учебных заведения — Самаркандский институт экономики и сервиса, факультет международного туризма Ташкентского государственного экономического университета, а также колледжи в Ташкенте, Самарканде, Бухаре, Ургенче.

Ведется определенная работа и по популяризации туристического и культурно-исторического потенциала Узбекистана Министерством иностранных дел, посольствами и представительствами за рубежом, на регулярной основе проводятся мероприятия (презентации и брифинги), посвященные туристическому потенциалу Узбекистана.

Туризм – отрасль глобальной экономики и его развитие, подъемы и падения корригируют и интенсивностью глобализационных процессов. Именно поэтому, прежде всего, необходимо акцентировать внимание на международной составляющей этого вопроса. Предложение туристических услуг значительно превышает спрос на туристические поездки, т.е. число стран, принимающих туристов, значительно больше числа стран – поставщиков туристов. Иными словами, рынок международного туризма является рынком покупателя, поэтому, чтобы поток туристов в нашу страну возрастал, туристические услуги должны не только соответствовать международному уровню, но и по отдельным показателям превосходить их. Целенаправленную политику по развитию сферы туризма, привлечения в нее инвестиций, координации действий по рекламе туристического потенциала Узбекистана за рубежом проводит Национальная компания «Узбектуризм». Сегодня в НК «Узбектуризм» действует множество предприятий и организаций: гостиницы, турбазы, кемпинги, мотели, автопарки. Кроме того, 500 предприятий получили лицензии на право изготовления сувениров[3.4]. Национальная модель узбекского туризма увеличила долю этой отрасли экономики до 25 % в общем экспорте услуг. К началу 2016 г. поток туристов (внутренний и внешний) в Узбекистане составил более 1,5 млн. человек. Национальная компания «Узбектуризм» от продажи товаров и услуг «Туризм на Великом Шелковом пути» получила доход в сумме 78 млн. долларов США. В 2016 г. Узбекистан посетило около 2 млн. иностранных туристов (что на 100 % больше, чем в 1997 г.), большая часть которых прибыла из России, Германии, Франции, Италии, Японии, США, Китая, Испании, стран Юго-Восточной Азии [4.18].

Узбекистан, проявив инициативу в развитии международного туризма, открыв себя миру, представил возможность ознакомиться с археологическими и архитектурными памятниками республики, которых на его территории более 4 тыс. Были намечены и функционируют туристические маршруты:

1) через Ашгабат – Мары – Чарджоу – Бухару – Самарканд –Пянджикент – Ура-Тюбе – Ферганскую долину – Ош – Кашгар;

2) из Самарканда через Ташкент – на Жамбул – в долину реки Чу – Бишкек – Иссык-Куль – Кашгар.

Разрабатываются и внедряются новые туристические маршруты: в районы Аральского моря, Ферганской долины, Сурхандарьинской и Андижанской областей. Туристам предложены такие экзотические формы досуга, как катание на верблюдах, кочевой образ жизни – «Кызылкум», исторический туризм – «Наследие Амира Темура», горный туризм – «Великолепие Чимгана», археологический – «Древний Термез (Кува, Хорезм и др.)», экскурсионно-познавательный – Ташкент, Бухара, Хива, Самарканд [5.14].

Узбекистан на международном рынке осуществляет продажу туристических туров через рекламу «Великий Шелковый путь». Анализ показывает, что в настоящее время самыми популярными туристическими маршрутами являются: «Ташкент – Самарканд – Ургенч – Ташкент», «Ташкент – Самарканд – Шахрисабз – Бухара – Ургенч – Ташкент». Однако цены в других странах Великого шелкового пути, таких как Китай, Иран, ОАЭ, несколько ниже, чем в Узбекистане. Таким образом, необходимо выравнять цены на туры по Шелковому пути для большей привлекательности туристов.

Путешественники должны иметь возможность, при желании, изучать местные обычаи и древнюю культуру, получать необходимую полную информацию, посещая исторические места. Доброжелательное отношение местных жителей и предупредительность работников туристического сервиса играют важную роль в общей картине туристической поездки.

Таким образом, совершенствование туристической деятельности должно быть напрямую связано со снижением цен на турпродукцию, разработкой рекламы, активизации маркетинговых исследований, подготовкой квалифицированных кадров в этой области, сотрудничеством с международными туристическими организациями: ASTA (США), YATA

(Япония), PATA (Азиатско-тихоокеанская туристическая организация), ETC (Европейская комиссия по туризму) [6.74-79].

В настоящее время формируется единый образ для турпродукта «Шелковый путь». Но Узбекистан обладает рядом преимуществ, имея такие древние города, как Самарканд, Бухара, Хива и др., с сохранившимися архитектурными комплексами, живыми ремеслами и фольклором, богатым историческим прошлым.

25 октября 2007 г. в Ташкенте состоялось заседание круглого стола, посвященное перспективам развития туризма в Узбекистане. Он был организован Комитетом Сената Олий Мажлиса по внешнеполитическим вопросам совместно с НК «Узбектуризм». На заседании было отмечено, что важным фактором прогрессивного развития туризма стало постановление Президента РУз от 17 апреля 2006 г. «О мерах по ускоренному развитию сферы услуг и сервиса в Республике Узбекистан в 2006–2010 гг.» [7.8].

Другим важным событием стало проведение в г. Ташкенте 23 октября 2016 г. Международного круглого стола: «Пути развития и популяризации культурного туризма в странах Шелкового пути», инициаторами которого стали: ЮНЕСКО, ВТО и Республика Узбекистан. В ходе дебатов было, в частности, отмечено, что, занимая девятое место в мире по количеству туристических объектов, объем туристических услуг по отношению к ВВП в республике составляет всего 0,6 % [8.78].

В Узбекистане существуют и развиваются следующие виды туризма: экотуризм, бизнес-туризм (выставки, конференции, семинары, тренинги), профессиональный (учебные туры), приключенческий, пешеходный и велосипедный туры, авиатуризм, туризм на водном транспорте, кемпинги и караваннинги, молодежный, геронтологический, свадебный туризм, религиозный (духовный) туризм, этнический, ностальгический, гастрономический, праздничный туризм и т.д.

Развитию туризма в Узбекистане должны способствовать как экономические, так и социальные факторы. Первые связаны с повышением доходов, обеспечением занятости, получением иностранной валюты, увеличением государственных доходов и использованием туризма в качестве катализатора развития других секторов. Ко вторым – относятся стимулирование межкультурного обмена и открытие страны для иностранных граждан (международный туризм), просвещение жителей в отношении культуры и истории их собственной страны и обеспечение рекреационных возможностей (внутренний туризм). Использование туризма для решения задач в области сохранения окружающей среды и культурного наследия, когда для этого недостаточно иных ресурсов.

По мнению национальных и зарубежных экспертов, Узбекистану необходимо развивать специализацию туризма, исходя из имеющегося природного, экономического и исторического потенциала. В частности, это расширение и дальнейшее развитие Самаркандско-Бухарского и Хорезмийского туррегионов как основных центров познавательного и религиозного туризма. Возможный поток в этом направлении – до 70 % всех туристических посещений. Предполагается создание материально-технической базы туризма в Каракалпакском регионе и городах Навои, Каттакурган, Кармана, Гиждуван, Вабкент, Нукус, Ходжейли и Беруни. Это – первое направление в специализации Узбекистана[9.10].

Второе направление – это формирование соответствующей базы в Карши-Термезском регионе как важном центре историко-археологического туризма в сочетании с курортно-оздоровительными видами отдыха. Ожидается, что как минимум 5–10 % прибывающих в республику туристов пожелают посетить данный регион, для чего необходимо укрепить материально-техническую базу в городах Карши, Шахрисабз, Термез, Денау.

Третье направление – дальнейшее совершенствование Джизакского и Ферганского тур регионов как основных спортивно-оздоровительных и специализированных (охота, рыболовство, горный, пешеходный, ландшафтный, религиозно-познавательный и др.) центров туризма.

В этом направлении можно прогнозировать поток туристов в размере 15–20 % от всех прибытий в республику. Необходимо развитие тур инфраструктуры в городах Фергана, Андижан, Наманган, Коканд, Маргилан, Джизак и Заамин.

Четвертое направление – активная реализация туристического потенциала Ташкентского региона как важнейшего делового коммерческого и развлекательного центра, организация спортивно-оздоровительного и познавательного видов туризма. Здесь ожидается 10 % всех туристических посещений.

Сегодня необходимо активное привлечение инвестиций в туристическую инфраструктуру; создание открытых экономических зон по международному туризму на территориях с особым статусом (древние города, поселения, храмы, памятники истории и культуры).

Ресурсы национальных турагентств должны учитываться как инвестиции в экономику, имеющие высокую и быструю отдачу. Только тогда проект может получить поступательное развитие и станет символом взаимного притяжения народов.

Развитие туристической отрасли Узбекистана должно ориентироваться на применение достижений НТП и высоких технологий, информатизации и компьютеризации производства, использовании современных средств связи. Увеличение потока иностранных туристов и формирование положительного имиджа нашей страны как международного туристического центра напрямую связаны с решением вопросов упрощения пограничных, таможенных, визовых и других формальностей, с которыми туристы сталкиваются при въезде в Узбекистан, а также с обеспечением безопасности пребывания в стране.

Турпродукт зависит также от качества предлагаемых услуг. Необходимо повышать качество сервиса как турорганизаций (ресторанного бизнеса, гостиничных номеров, услуг телефонной связи), так и городского хозяйства (транспорт, общественное питание и торговля, чистота улиц и благоустройство, общественный правопорядок, увеселительные и культурные заведения, путеводители и указатели на английском языке).

Между тем, развитие туризма не должно приводить к негативному воздействию на окружающую среду, особенно в небольших населенных пунктах, где жители придерживаются традиционного образа жизни. К тому же необходимо, чтобы в связи с общими процессами модернизации и строительства объектов туристической инфраструктуры не был утрачен уникальный историко-культурный облик древних городов. Так, туристы многих стран отмечают, например, что Бухара сохраняет большую самобытность, и как следствие, туристическую привлекательность, нежели Самарканд, который постепенно становится современным городом.

Таким образом, проектирование гостиниц и других объектов туристической инфраструктуры должно проходить с учетом местного архитектурного стиля. Туристам также необходимо внушать бережное отношение к памятникам старины, чтобы не допустить проявлений вандализма, порчи и разрушения объектов, утраты незаменимых исторических и культурных ценностей.

В 2016-2017 гг. Президентом Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёевым принят ряд Указов и Постановлений, которые должны способствовать развитию туризма в Республике Узбекистан, т.к. эта сфера является приоритетной для развития страны [10.12].

Подчеркнем, что международный туризм в современном мире является частью глобальной экономики и сформировавшейся индустрией, для того чтобы туристическая отрасль Узбекистана вошла и достойно представляла нашу страну в глобальном туризме необходимо соответствовать всем международным требованиям в области туризма.

Литература:

1. WTO Annual Report – 2014 – New York, 2015. – P. 174
2. Текущий архив НК «Узбектуризм». 2017. П. 1, л. 3
3. Сближая народы и страны // Даракчи.- 2017.- 8 сент.
4. По городам Великого Шелкового пути вместе с НК «Узбектуризм» // Даракчи.- 2008.- 3 июля.
5. Хакимов З. Потенциал развития устойчивого культурного туризма в Узбекистане // Пути развития и популяризации культурного туризма в странах Шелкового пути: Матер. межд. кругл. стола. – Т., 2016. – С. 14.
6. Садыков Н. Взаимодействие Узбекистана с международными организациями в возрождении Великого Шелкового пути // Центральная Азия и Кавказ. – Стокгольм, 1999. – № 2. – С. 74-79.
7. Великий Шелковый путь: потенциал и перспективы // Народное слово. 2007, 26 октября.
8. Пути развития и популяризации культурного туризма в странах Шелкового пути: Матер. межд. круглого стола. – Ташкент, 2016. – 78 с.
9. Народное слово.- 2009.- 29 мая.
10. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 г. // lex.uz; Постановление Президента РУз «Об организации деятельности Гос. комитета Республики Узбекистан по развитию туризма» от 27.12.2016. // www.norma.uz.; Указ Президента Республики Узбекистан от 28.12.2017 г. «Об установлении дополнительных нерабочих дней для развития внутреннего туризма» //inza.uz/ru/documents

Ўзбекистон миллий университети,
2018 йил 19 февралда қабул қилинган
(Тақризчи: проф. О.П.Кобзева)