ФАКТОРЫ ОБОГАЩЕНИЯ НОМИНАТИВНОГО ФОНДА РУССКОГО ЯЗЫКА

Э.Б.ТАДЖИБАЕВА, С.С.КАМАЛХОДЖАЕВА, Б.Б.ТАДЖИБАЕВ

Мақолада ҳозирги замон рус тили сўз ясалишида кечаётган актив жараёнлар ёритилган. Асосий эътибор янги сўзлар ҳосил бўлишидаги тилнинг ички омиллари ролига қаратилган.

Калит сўзлар: *неология, экстралингвистик факторлар, тилнинг ички ўзгаришлари, тил тежамкорлиги, аббревиация, умумлаштиришга интилиш.*

В статье рассматриваются некоторые факторы, обогащающие номинативный фонд современного русского языка на продвинутом этапе его развития.

Ключевые слова: *неология, экстралингвистические факторы, внутренние преобразования в языке, языковая экономия, аббревиация, стремление к обобщению.*

This article describes the inner factors enriching the Russian word-stock by means of forming new words.

Key words: *neology, extra-linguistic factors, internal changes in the language, language savings, abbreviation, desire to generalize.*

Одним из основных вопросов неологии является вопрос о факторах, способствующих появлению новых слов. В этой связи говорят об экстралингвистической обусловленности лексических изменений, то есть существенная роль в развитии словарного состава отводится влиянию внешних факторов.

К **экстралингвистическим условиям** развития языка относятся, в первую очередь, общественно-политические факторы. Новые реалии вносят в язык свои наименования. Данный процесс можно выразить формулой: «новые явления – новые слова». События второй половины 90-х годов, по мнению Е.А. Земской, по своему

воздействию на язык и общество «подобны революции»[1. 75]. Это объясняется несколькими причинами.

Во-первых, резко расширяется состав участников массовой коммуникации: новые слои населения присоединяются к роли ораторов, к роли пишущих в газеты и журналы.

Во-вторых, резко ослабляется, даже рушится, цензура. Люди говорят и пишут свободно, ослабляется «внутренний цензор».

В-третьих, возрастает личностное начало в речи. Безликая и бездарная речь сменяется речью личной, приобретает конкретного адресата.

В-четвертых, возрастает диалогичность общения. В интервью участвуют два равноправных собеседника. Это беседа «на равных».

В-пятых, расширяется сфера спонтанного общения. Люди уже читают заранее написанные речи.

Меняются ситуации и жанры общения. Жесткие рамки официального публичного общения ослабляются. Сухой официальный диктор радио и телевидения сменяется ведущим, который размышляет, шутит, высказывает свое мнение.

Таким образом, в публичном общении возрастает степень неподготовленности и ослабляется официальность.

Нельзя сказать, что такое общение ведется на разговорном языке, но число разговорных, жаргонных, просторечных и иных сниженных элементов в нем резко увеличивается.

Естественно, что отмеченные экстралингвистические факторы не могли не отразиться на номинативном фонде современного русского языка. В связи с изменением общественной ситуации происходит закономерное обновление языка. Инновации прессы являются «номинативными последствиями» внутренних перемен в обществе.

Несмотря на то, что влиянию внешних факторов принадлежит существенная роль в развитии словарного состава языка, далеко не всегда лексические изменения находятся в прямой зависимости от внеязыковых причин. Пополнение словаря регулируется факторами не только внешнего, но и внутреннего порядка. Как отмечает Б.А.Серебренников, уже само функционирование языка как орудия коммуникации «способно породить импульсы таких изменений, которые сами по себе не являются зависимыми от народа» [4.69].

Внутренние преобразования менее заметны. Обусловленные ими новообразования не обозначают новых предметов и понятий, они используются для наименования уже бытующих реалий, которые прежде обозначались либо описательно, либо уже известным в языке отдельным словом. В силу этого они менее заметны, экспрессия новизны в них выражена не столь ярко; в ряде случаев их обнаружение связано с известными трудностями. Видимо, это обстоятельство, а также сложность, недостаточная разработанность общей проблемы внутренних законов развития языка объясняют тот факт, что внутрисистемные новообразования, как правило, остаются вне поля зрения исследователей [2. 110].

Внутрисистемные новообразования разнообразны как по своей природе, так и по характеру выполняемых ими функций. Автономные процессы, происходящие внутри лексической подсистемы языка, опосредованы внешними стимулами. Последнее приводит в действие языковой механизм, стремящийся дать уже известному понятию удобное для данного состояния языковой системы обозначение, соответствующее тем или иным тенденциям в современном развитии. Таким образом, внешние стимулы как бы «оформляют» внутриязыковые факторы.

Какие же конкретно потребности совершенствования системы обозначений способствуют появлению новообразований?

1. Значительная часть лексических инноваций, возникших для переименования уже известных понятий, есть результат действия порождающей функции языковой системы, которая делает возможным появление тех или иных членов словообразовательного звена, никогда не бытующего в языке в своём полном составе. До своего появления подобные инновации существовали как бы потенциально, в силу чего те или иные реалии обозначились в какой-то период времени описательно. Так, в 70-е годы в силу порождающей функции языковой системы словарный состав русского языка пополнился рядом производных слов от ранее известных слов. Например: **бездуховность** - отсутствие духовного, нравственного, интеллектуального начала; **надличный** - стоящий выше индивидуальных интересов. Ср. также: **внедомашний, заизолировать, отучение, планетарность, зацитировать, малышковый, побратание, несчастливость, крыльевой** и др.

Таким образом, те или иные лексические единицы, получив в своё время самостоятельность, становятся базой новых словообразовательных рядов.

2. Одним из мощных внутриязыковых стимулов, обеспечивающих появление новых словарных элементов, является также тенденция, получившая название **«языковой экономии»** (О.

Еперсен) или **«закона экономии языковых усилий»** (А. Мартине) [3.146].

Действие этой закономерности проявляется в том, что в процессе употребления языка говорящие осуществляют отбор наиболее рациональных для целей общения языковых средств. Это отвечает культурному стремлению современного общества к увеличению информативности текста за счёт его сокращения, а также определённым прагматическим устремлениям – экономии площади печатной продукции и времени устных сообщений.

Указанный внутренний стимул находит своё выражение в замене словосочетаний, носящих, как правило, характер устойчивой языковой номинации, однословными наименованиями, как более экономичными по своей форме.

Наиболее яркой иллюстрацией этого процесса служит интенсивное пополнение словаря современного русского литературного языка новыми словами, которые позволяют выразить то или иное понятие в форме одного знака, соответствующего синонимичной описательной конструкции:

тележанр = телевизионный жанр; **телесериал** = телевизионный сериал; **первожитель** = первый житель; **авиашоу** = авиационное шоу; **книгоподавческий** = магазин, продающий книги и др.

Данные слова компактны по форме, и в то же время семантика их легко воспринимается, внутренняя форма прозрачна, что и обуславливает их преимущество перед словосочетаниями.

Широко известно и другое явление словообразовательного порядка, служащее источником значительного количества внутрисистемных новообразований, - **аббревиация**, которую также связывают с рационализацией языка. Несмотря на определённые недостатки, аббревированные слова действительно экономны, ибо значительно сокращают «площадь» словесных знаков. Например: **ОМОН** = отряд милиции особого назначения; **БОМЖ** = без определённого места жительства; **ООО** = общество с ограниченной ответственностью; **ЕВЕ** = европейская валютная единица; **АКБ** = акционерный коммерческий банк и т.п.

Экономия языковых средств может проявляться не только в появлении новообразований, но и в заимствовании слов из каких-нибудь других языков. Процесс заимствования в этом случае осуществляется не с целью номинации новых для русской действительности реалий, а с целью более рационального выражения тех или иных уже известных понятий; то есть, связан с законом экономии. Например: повествование в картинках с минимальным сопроводительным текстом – «**комикс**»; жареный ломтиками картофель – «**чипсы**»; демонстрация популярных песен – «**хит-парад**»; управляющий предприятием – «**менеджер**», подросток (11-15 лет) – «**тинэйджер**».

Стремление к экономии языковых средств выражения, смыкается с другим внутренним стимулом словарного обогащения языка – **тенденцией к регулярности (однотипности) внутриязыковых отношений**. Она выражается в стремлении говорящих к сокращению сложных, составных наименований, расчлененная форма которых вступает в противоречие с целостностью и единством их номинативной функции.

Этот процесс, известный еще в конце XIX - нач. XX вв. приводит к возникновению в недрах разговорной и специально – профессиональной речи слов – универбатов, представляющих собой краткое неофициальное наименование понятия.

Например: наличные деньги – **«наличка»**; безналичный расчет – **«безналичка»**; минимальная зарплата – **«минималка»**; оптовый магазин – **«оптовик»**; человек, собирающий бутылки – **«бутылочник»** и другие.

Происходит процесс универбации (стяжения). Этот процесс довольно активен в современном русском языке. Несмотря на отрицательное отношение ревнителей нормы к таким образованиям, производство таких слов можно назвать массовым. Эти слова играют важную роль в современной разговорной и газетно-публицистической речи, где стремление к оперативности изложения особенно ощутимо.

3. В качестве причины, обуславливающей появление новообразований, не обозначающих новые реалии, выделяют и **стремление к обобщению**. Это явление определяется возможностью дать общее родовое название однотипным явлениям, видам, понятиям. Именно этот внутренний стимул способствовал, например, тому, что вещества, ускоряющие и облегчающие приспособление организма к условиям окружающей среды (женьшень, левзея и другие) получили название **«адаптогенов»**.

Разного рода аппараты и устройства для записи изображения и его звукового сопровождения на магнитную ленту (видеокамера, видеомагнитофон и тому подобное) были обобщены в родовом понятии **«видеотека»**. Направления различных видов искусства и литературы, посвященные морской тематике, стали именоваться в своей совокупности **«маринистикой»**. Общественные, профсоюзные организации, не являющиеся рас-

порядительными органами власти, получили название **«неправительственных»**.

Интересны и семантические преобразования обуславливающие становление новообразований этого плана. Например, - в последние два десятилетия широко употребляется слово **«поколение»** – новая модификация какого-нибудь предмета, механизма и т.п. Ср. прежнее значение: «одновременно живущие люди близкого возраста».

Таким образом, слово **«поколение»**, ранее применявшееся только к лицам, в последнее время смещается в сферу неживой природы.

Стремление к обобщению осуществляется в едином русле с тенденцией к регулярности, но только теперь уже не формальной (лексической), а семантической. Последняя в данном случае проявляется в образовании наименований, выступающих в качестве обобщенного множителя семантического поля. Поэтому появление указанных выше наименований вызвано не только потребностью дать обобщенное название тем или иным реалиям, но и стремлением к взаимооднозначности на уровне связей видовых и родовых понятий внутри определенного смыслового поля [5.15].

Семантические инновации рассматриваемого типа демонстрируют, один из общих законов развития языка – **закон абстрагирования**, согласно которому на основе одних, более конкретных элементов языковой структуры развиваются другие, менее конкретные.

4. Тенденция, противоположная регулярности – **тенденция к дифференциации**. Она обусловлена необходимостью дать отдельное наименование каждому виду того или иного рода и тем самым установить логические родово-видовые отношения.

В силу указанной потребности возникают новые слова, в большинстве своем сложные, уточняющие известные ранее общие понятия. Причем, особенностью таких наименований является то, что они могут включать и заимствованные элементы, например: выставка - **«выставка-смотр», «выставка-ярмарка», «выставка-продажа»**; клуб - **«бизнес-клуб», «кафе-клуб»**.

5. К своего рода избыточности ведет и действующая в языке **потребность в новых эмоционально - экспрессивных обозначениях известных явлений**, во многом обусловленная пафосом свершений нашего времени. Причиной возникновения новых слов следует назвать стремление говорящих нарушить языковой автоматизм (один знак - одно значение). С этой целью говорящие и пишущие нередко прибегают к обновлению значения ранее известных слов, переносно – расширенное употребление которых свежесть и выразительность речевого общения. Например: **бум** (экономический, политический и т.д.) – «интенсивное развитие чего-либо: **бум мифологизма, промышленный бум, туристический бум, бум документализма** и т.д. Новое значение существительного **«бум»** возникает на базе значения: «биржевое искусственное оживление, шумиха, создаваемые с целью поднятия денежного курса». Сходство обозначаемых понятий усматривается в данном случае в присущем обоим явлениям признаке повышенной активизации, чрезмерного усилия. Это образно – метафорические осмысления. К их числу относятся слова типа **«дозорный»** – в значении «народный контролер». Как экспрессивные (с положительной или отрицательной окраской) наименования явлений, понятий возникли также слова **«аэромост»** – воздушная связь; **«грустинка»** – легкая печаль, грусть; **«службизм»** – чрезмерно ретивое отношение к службе и другие.

Стремление к разнообразию, выразительности речи связано с постоянным расширением в лексике круга синонимических средств, которые позволяют детализировать то или иное понятие, особо подчеркнуть какой-либо его признак, а тем самым сделать речь более выразительной.

Как синоним к слову «откровенность» возникает слово **«исповедальность»**, к слову «лестность» – **«комплиментарность»**.

Слова-оценки, образные переосмысления слов нарушают регулярность организационной структуры языковой системы. Появление таких слов – закономерное явление, вызванное действием экспрессивной функции языка.

Пополнение лексического фонда новообразованиями связано с факторами не только внешнего, но и внутреннего порядка. При этом действие внешних факторов, как правило, выражено достаточно ярко, «напрямую» соотносится с происходящими процессами в жизни общества. Внутренние же преобразования в языке менее заметны, но не менее разнородны как по своей природе, так и по своей функции. При анализе факторов обогащения номинативного фонда, на наш взгляд, необходимо учитывать и экстралингвистические, и внутренние стимулы языкового развития, так как это позволит представить наиболее полную картину действия различных импульсов появления новообразований.

Литература:

1. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца 20-столетия. – М.: Наука, 1996.

2. Земская Е.А. Словообразование как деятельность. – М.: Высшая школа, 1992.

3. Земская Е.А. Современный русский язык. Словообразование. – М.: Просвещение, 1973.

4. Серебренников Б.А. Об относительной самостоятельности развития системы языка. – М.: Наука, 1968.

5. Щеулин В.В. Состояние русского языка в современных социально-политических условиях // Научная конференция «Актуальные проблемы русского словообразования» – М.: РЯШ. –1998. -№2. –с.14-18.

Андижон давлат университети
2014 йил 19 январда қабул қилинган
(Тақризчи: ф.ф.д. Д.Набиева)