МАКРОМОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

К.Х.АХМЕДОВ, С.К.АХМЕДОВ

Мақолада минтақани стратетик ривожлантиришнинг макромоделлари келтирилган ва минтақалар мамлакат миқёсида иқтисодий жиҳатдан қандай ўрин тутиши атрофлича тушунтирилган.

In this article macro models of strategic development of the region are given, the all-round role of the regions in the field of economy is deeply explained.

Регион как объект стратегического управления.

В период перехода от административной экономики к рыночной, изменения политической системы и демократизации общества актуальным является разработка стратегии развития административно - территориального региона.

Регион является важнейшей единицей административно-территориального деления Узбекистана. (В республике существует несколько регионов, например Ферганская долина и другие).

С позиции системного подхода регион, как объект стратегического управления, можно рассмотреть как совокупность шести взаимосвязанных макроподсистем:

- региональное хозяйство, включающее всю инфраструктуру, обеспечивающую жизнидеятельность региона;
- производственная сфера, в которую входят все отрасли материального производства (кроме АПК), производящие валовой региональный продукт;
- агропромышленный комплекс, включающий лесное хозяйство, территорию и природные ресурсы как источник регионального богатства;
- социальная сфера, в состав которой входят все отрасли воспроизводства и духовного развития населения региона;
- финансово- экономическая сфера, обеспечивающая макроэкономические пропорции, финансовые связи отраслей региона в виде бюджета ре гиона;
- сфера государственных органов, включающая совокупность региональных и муниципальных органов власти и контроля в регионе.

В состав каждой макроподсистемы входят 4-8 подсистемы региона, обеспечивающие решение задач стратегического управления. Каждая из крупных макропод систем включает в себя подсистемы, выделенные по признаку отрасли народного хозяйства (промышленность, транспорт, торговля, образование, культура) или предмету управления (экономика, финансы, инвестиции, персонал, рыночные институты и.т.п.).

Социальная концепция разработки стратегии.

Цель разработки стратегии развития региона заключается в поиске источников эффективности и повышения социально-экономического развития региона на основе роста материального благосостояния и всестороннего развития личности граждан. Социальная концепция базируется на повышении уровня социально- экономического развития региона на основе роста материального благосостояния и всестороннего развития личности граждан по критерию качества жизни населения региона. Методологической основой концепции является планирование роста качества жизни населения и обеспечение таких пропорций развития отраслей экономики региона, которые способствуют достижению поставленных стратегических целей управления. Принципиальные отличия социальной концепции от традиционной заключаются в примате социальных и материальных потребностей человека над производственными, постановке стратегических целей и оценке степени их достижения по критерию качества жизни населения, альтернативности вариантов развития региона в зависимости от геополитичес-

кой обстановки и влияния внешней и внутренней среды.

Концепция базируется на макроэкономической модели стратегии развития региона, методике выбора рациональных альтернатив с помощью “мозгового штурма идей”, выдвигаемых в ходе деловой игры, и подходе к анализу региона с учетом его социально-экономических и демографических особенностей. Разработка стратегии социально- экономического развития включает следующие этапы:

- диагностический анализ “Социально-экономическое положение региона”;
- деловая игра “Стратегия развития региона”;
- синтез инновационных проектов социально- экономического развития региона;
- стратегический план региона (это - городское хозяйство, агропромышленный комплекс, производственная, социальная, финансово- экономическая, управленческие сферы);
- целевые комплексные программы макро подсистем региона;
- годовые планы социально-экономического развития региона;
- управление реализацией стратегического пла-на региона.

Цели и критерии развития региона.

Стратегия развития региона должна базироваться на теории программно- целевого управления и предусматривать постановку стратегически-глобальных и тактически-локальных целей, а также критериев их достижения количественных показателей, определяющих меру или состав оценки достижения цели по сравнению с другими возможными вариантами (альтернативами) развития региона.

Классификация целей позволяет выделить группообразующие факторы и определить глобальные цели для региона и дифференцировать их по подсистемам региона и социальным группам. Выявление и ранжирование проблем социально-экономического развития является сложной научной задачей, которая должна решаться в проекте методом системного анализа.

На первом этапе определяется перечень глобальных проблем, разбитых по шести подсистемам региона, внутри которых выделены локальные проблемы (комплексы задач). На втором этапе проводится экспертная оценка глобальных проблем (подсистем) и локальных проблем (комплексов задач) региона с привлечением высококвалифицированных экспертов: руководителей департаментов администрации; депутатов законодательных органов, руководителей муниципальных предприятий и организаций; крупных ученых-консультантов.

Для решения проблем развития региона должен разрабатываться “банк идей управления”, предусматривающий набор альтернативных решений с освещением опыта их применения и экономического обоснования эффективности предлагаемых решений. “Банк идей” разрабатывается по шести крупным макроподсистемам региона, а внутри них - по подсистемам (по отраслям народного хозяйства) и локальным проблемам. Всего предлагается более тысячи инновационных идей развития региона.

Путем компьютерной выборки идей из «банка данных» можно подобрать перечень альтернативных решений и провести их экономическое обоснование на предмет последующего использования в разработке стратегии.

Стратегические варианты развития региона.

Стратегическое управление предполагает наличие пяти элементов:

- умение смоделировать ситуацию (выявить проблему);
- умение выявить необходимость изменений (идеи развития);
- умение использовать в ходе изменений различные способы воздействия (методы управления);
- умение воплощать стратегию в жизнь (управление изменениями).

В результате исследования для стратегии развития региона выбирается несколько типовых стратегий, которые могут использоваться для региона в целом, крупных макро подсистем и отраслей экономики.

Полученные типовые стратегии разбиты по трем вариантам развития региона.

Пессимистичный вариант, когда имеет место сложное экономическое состояние региона, наличие ресурсов и доходы бюджета не позволяют вести расширенное производство, и главная цель заключается в недопущении и спада, и стагнации отраслей экономики. В этом варианте целесообразно применять стратегии “тушения пожара”, “отступление”, “партизанской войны”, “сокращения” и “ликвидации”.

Реалистичный вариант наиболее целесообразен для положения, когда регион находится в стадии зрелости, на вторых и третьих ролях в регионе (“пантера”) и, несмотря на кризисное состояние экономики , удерживает свои позиции на дос-

тигнутом уровне, обеспечивая необходимый уровень жизни населения. Для этого следует приме-нять стратегии “фокусирования”, “дифференциа-ции”, “сбор урожая”, “ответный удар”, “оброна и укрепление”.

Оптимистичный вариант, когда доходы бюджета и наличие ресурсов, твёрдое социально-экономическое положение региона и высокий уровень жизни населения позволяют осуществлять расширенное воспроизводство и проводить агрессивную маркетинговую политику, сохранять лидирующее положение в отдельных отраслях экономики.

Предложенные стратегии развития крупных макроподсистем региона необходимы для принятия альтернативных управленческих решений по выводу из кризиса отдельных отраслей народного хозяйства в зависимости от состояния внешней среды и наличных ресурсов. Стратегии нужны для разработки целевых комплексных программ развития экономики, прежде всего, в тех направлениях, где регион имеет конкурентное преимущество в Узбекистане или в любом экономическом районе.

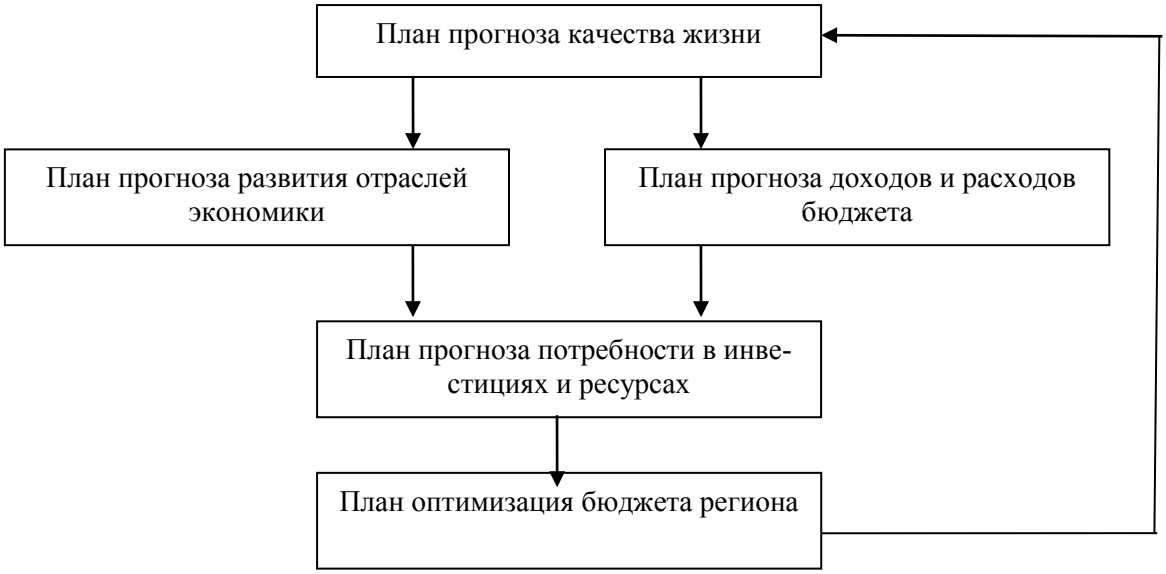
Прогноз социально-экономического развития региона.

Цель прогнозирования заключается в научном обосновании планов социального и экономического развития региона на основе постановки глобальных целей социальных нормативов качества жизни населения и выбора рациональных вариантов исходя из имеющихся ресурсов.

- постановке долгосрочных целей развития регионала на основе достижения материального благосостояния и всестороннего развития личности граждан;
- определении альтернативных путей достижения целей с помощью социальных нормативов качества жизни населения;
- разработке целевых комплексных программ по устранению диспропорций отдельных отраслей народного хозяйства и их экономического обоснования;
- возможности научного обоснования планов социального и экономического развития региона и их оптимизации по времени и по личным ресурсам: “время стоимость”.

На рисунке приведены 5 основных этапов прогнозирования региона. Исходя из рисунка руковод

Рис. План-схема социально-экономического развития региона



Методология прогнозирования основывается на: ством региона выбирается период прогноза разработки стратегии социально-экономического развития региона. На современном этапе развития народного хозяйства доминируют краткосрочные прогнозы на 1-5 лет, период которых определяется временем избрания главы региона. Решить стратегические задачи развития региона и улучшения качества жизни населения в эти сроки весьма проблематично. Поэтому наиболее предпочтительными выглядят среднесрочные прогнозы, которые позволяют реально улучшить качество жизни населения последующего поколения.

Андижон муҳандислик иқтисодиёт институти,
2009 йил 18 декабрда қабул қилинган